

Paysages culturels & médiatiques en Asie

Dialogues transnationaux et nouveaux horizons



Séminaire organisé par

Chiharu Chujo (Univ. Jean Moulin Lyon 3 / IETT),
Sujin Kim (EHESS / CCJ), Mélanie Le Forestier (Univ. Toulouse
Jean Jaurès / LERASS), Woojin Na (Univ. Paris 8 / CEMTI)

Uniquement en visio conférence

<https://univ-tlse2.zoom.us/j/94899794714?pwd=Dk2iCLwaqd5kdoS8je6cOOZr30hLoq.1>

ID de réunion: 948 9979 4714

Code secret: 299616

Séance 1er au 18 octobre 2024 à 13h30

Xiao WU (Université des minorités du Guangxi) > *La circulation des produits télévisuels en Asie: le cas de l'adaptation en Chine des émissions de real-variety show sud-coréennes*

Stéphane THEVENET (INALCO) > *De quelques conséquences de la reconfiguration de l'industrie télévisuelle sud-coréenne depuis les années 2010*

Séance 2 - 20 décembre 2024 à 13h30

Romain LEBAILLY (INALCO) > *La circulation du jeu vidéo japonais en Asie, ou les limites d'une industrie transnationale (1973-années 2000)*

Chloé PABERZ (INALCO) > *Standardisation et liberté dans la création de jeux vidéo en Corée du Sud*

Séance 3 - 28 février 2025 à 13h30

Sujin KIM (EHESS) > *L'émergence des femmes productrices dans les années 1990 et la renaissance du cinéma sud-coréen*

Bérénice REYNAUD (Université Lyon 3) > *Les Anges portent du blanc de Vivian Qu: vulnérabilité et résistance au cinéma en Chine*

Séance 4 - 25 avril 2025 à 13h30

Mathieu BERBIGUIER (Carnegie Mellon University) > *La vague coréenne est-elle terminée? Coup de projecteur sur le(s) K-pop fandom(s)*

Woojin NA (Université Lyon 2) > *L'économie hybride des fans-intermédiaires culturels à l'ère numérique: une étude de cas des fans de K-pop en France*

Séance 5 - 30 mai 2025 à 13h30

Arthur NGUYEN (Université Rouen Normandie) > *La formation des nouveaux marchés : comment les États vietnamiens créent des marchés par leurs stratégies de nation branding ?*

Grégoire BIENVENU (Université Paris Nord) > *Complexifier l'hybridation de la culture chinoise: une étude de cas des rappeurs de Chengdu*

Séance 6 - 27 juin 2025 à 10h00

Christine ITHURBIDE (CNRS) > *Plateformes numériques dans l'industrie audiovisuelle en Inde: enjeux et reconfigurations*

Magali BUGNE (Teikyô University) > *Ecrire un nô aujourd'hui: héritage classique, défis contemporains*