Offre de stage long (6 mois) rémunéré

Communication numérique et recherche

dans un projet sur l'étude des usages du droit d'accès aux données à caractère personnel

Nom du projet de recherche : ANR JCJC DataRIGHTS / Data Access, Transparency of Algorithms and (data subject) Rights

Encadrant et responsable du projet : Julien Rossi (julien.rossi04@univ-paris8.fr)

Laboratoire: Centre d'études sur les médias, les technologies et l'internationalisation (CÉMTI)

Lieu: Université Paris 8, à St-Denis (avec télétravail)

Durée: 6 mois

<u>Type de contrat</u> : contrat de stage indemnisé selon le barème en vigueur. Date de démarrage souhaitée : 3 février. Des aménagements dans la date de démarrage peuvent être envisagés. Un stage à temps partiel sur tout ou partie de la durée du stage peut aussi être envisagé.

Contexte

Le projet DataRIGHTS, financé par l'Agence nationale de la recherche, vise à étudier dans une perspective interdisciplinaire les usages collectifs et individuels du droit d'accès aux données à caractère personnel. Il vise deux objectifs : s'intéresser à un droit qui existe, en France, depuis la loi Informatique et Libertés de 1978 mais qui reste méconnu ; et construire des méthodes d'enquête mobilisant ce droit pour lever le voile sur le fonctionnement d'algorithmes qui échappe souvent à la compréhension des personnes dont ils régissent pourtant de nombreux aspects de la vie. Pour y parvenir, l'un des axes de travail du projet consiste en la constitution et en l'animation d'un réseau de personnes issues de la recherche académique mais aussi de la société civile, intéressées par les objets de recherche du projet.

Missions

C'est dans ce cadre qu'interviendra le/la stagiaire recruté·e pour contribuer aux activités de communication du projet. Deux missions seront prioritaires :

- la contribution à l'ouverture et à l'alimentation en contenus en rapport avec le projet d'un site web et de comptes sur les réseaux sociaux ;
- la contribution à l'organisation d'événements scientifiques (colloques, séances de séminaire, ateliers) prévus dans le cadre du projet, y compris la réalisation de supports de communication.

Certains des contenus seront à destination du grand public et pourront prendre la forme de formats audiovisuels ou de podcasts. Les premiers mois du stage correspondront également à la mise en place des outils de travail internes, lesquels reposeront pour l'essentiel sur des logiciels libres (environnement Nextcloud ; postes de travail GNU/Linux).

Le/la stagiaire bénéficiera également d'un temps destiné à développer ses propres projets, en lien avec l'objet d'étude du projet DataRIGHTS. Il/elle bénéficiera d'une intégration dans une équipe de recherche (le CÉMTI) et dans un réseau de recherche (le Groupe de travail sur la gouvernance et la régulation d'Internet du GDR Internet, IA et société du CNRS) et d'un accompagnement s'il/elle souhaite élaborer un projet de thèse.

Profil recherché

- Master 1 ou 2 en sciences de l'information et de la communication (d'autres disciplines connexes peuvent être envisagées) incluant une formation à la recherche ;
- Connaissances pratiques en communication web, en audiovisuel, design graphique et/ou en communication événementielle ;
- Bonnes capacités rédactionnelles :
- Niveau B2 en anglais.

Comment candidater

Pour candidater, vous devez envoyer une candidature d'ici au 1^{er} janvier 2025 à l'adresse julien.rossi04@univ-paris8.fr.

Votre candidature comprendra obligatoirement :

- Un CV;
- Une lettre de motivation ;
- Un projet de recherche de 5 pages *maximum* :
 - Ce projet peut être votre projet de mémoire de Master ;
 - Il peut aussi être un projet de recherche-création et/ou recherche-action.

Elle pourra également comprendre :

- Un diplôme d'anglais (B2 ou supérieur) ;
- Une lettre de recommandation ;
- Un portfolio.

N'hésitez pas à contacter le responsable scientifique du projet (à l'adresse <u>julien.rossi04@univ-paris8.fr</u>) pour tout complément d'information.