



DE QUOI **NETFLIX** EST-IL LE NOM ?

Logiques algorithmiques, enjeux socio-économiques et évolution des usages

SÉMINAIRE DOCTORAL

Organisé par Maxime Cervulle (CEMTI, Paris 8)

Séance 1 :

Vendredi 3 février 2023 (9h30-12h)
Salle MR105

« Celui qui me regarde regarder ».
La cohabitation algorithmique appréhendée
par les utilisateurs de Netflix
Marie Chagnoux

Quelles modalités attentionnelles
suscite l'interface de la plateforme Netflix ?
Analyse collective de son design
dans un contexte pédagogique
Adrien Péquignot et Lucile Coquelin

Séance 2 :

Vendredi 10 février 2023 (9h30-12h)
Salle MR105

Vers une « nouvelle économie » des blockbusters ?
Mythologie de la place des algorithmes dans
les transformations du capitalisme audiovisuel
Christophe Magis

Le capitalisme de surveillance
de la plateforme Netflix
Renata Cabas

Séance 3 :

Vendredi 24 mars 2023 (12h30-15h)
salle MR105

Love, Death & Robots :
une expérimentation en sémiotique sociale
Alexandra Saemmer

Croyances, imaginaires et stéréotypes.
Les croyants face aux représentations
du culte sur Netflix
Ghizlane Benjamaa

Séance 4 :

Vendredi 31 mars 2023 (9h30-12h)
Salle MR105

Engagement social et « devenir média » de Netflix ?
Le cas de la collection Ensemble pour la planète
Marine Siguier

Netflix : des usages transnationaux ?
Premières pistes d'analyse à partir de
terrains au Costa Rica, à Maurice et en France
Erica Guevara, Julie Peghini et Maxime Cervulle