

Journées d'étude

# PLATEFORMISATION DE L'AUDIOVISUEL ET NOUVEAUX USAGES

UNIVERSITÉ  
**PARIS 8**  
VINCENNES-SAINT-DENIS



9 et 10 décembre 2021

UNIVERSITÉ PARIS 8

2 rue de la Liberté, 93200 Saint-Denis

Maison de la recherche

Amphi MR002 - 9h15 à 17h

**cemti**

Centre d'études  
sur les médias, les technologies  
et l'internationalisation

Entrée libre

Passé sanitaire obligatoire

## Jeudi 9 décembre 2021

9h15           Présentation des journées

### 9h30-12h30   **ÉDITORIALISATION ET STRATÉGIES DE PROMOTION**

*Modération* : Marine Siguier (Université Paris 8, CEMTI)

Les éditeurs de films de patrimoine au prisme de la VOD/SVOD :  
entre tensions et tentations

Manuel Dupuy-Salle (Université Lyon 2, ELICO)

et Laurie Schmitt (Université Grenoble Alpes, GRESEC)

Formes et promotions de la culture par la télévision publique :  
vers des dispositifs télévisuels en ligne ?

Lucie Alexis (Université Grenoble Alpes, GRESEC, chercheuse associée au CARISM et à l'INA)

Je plateforme, tu plateformes, iel plateforme :  
la prolifération irrésistible d'un néologisme

Vincent Bullich (Université Grenoble Alpes, GRESEC)

### 14h-17h       **DESIGN D'INTERFACE ET RECOMMANDATION ALGORITHMIQUE**

*Modération* : Adrien Péquignot (Université Paris 8, CEMTI)

« Vous avez aimé... nous vous recommandons... » :

les algorithmes de recommandation

Patrick Marcel (Université de Tours, LIFAT)

La conception plurielle des dispositifs algorithmiques :

le cas de l'activité taxinomique sur la plateforme Dailymotion

Thomas Jaffaux (Université Paris 2, CARISM)

Design d'interface et visualisation : le sens des données audiovisuelles

Céline Ferjoux (Université Paris 2, CARISM)

## Vendredi 10 décembre 2021

9h15            Accueil

### 9h30-12h30    **MUTATIONS SOCIO-ÉCONOMIQUES**

*Modération* : Marc Kaiser et Christophe Magis (Université Paris 8, CEMTI)

Netflix, un GAFAM en trompe-l'oeil ?

Fabrice Rochelandet (Université Sorbonne Nouvelle, IRCAV)

Les chaînes historiques américaines face à Netflix :  
résistance économique et consolidation éditoriale  
Jérôme David (Université Paris 2, CARISM)

Travail du profil, modes d'exploration et enjeux de découvrabilité dans la consommation  
audiovisuelle : enquête sur de jeunes abonné·e·s de Netflix  
Alix Bénistant (Université Sorbonne Paris Nord, LabSIC)  
et Sarah Labelle (Université Paul Valéry Montpellier 3, LERASS)

### 14h-17h        **USAGES ET RÉCEPTION**

*Modération* : Erica Guevara (Université Paris 8, CEMTI)

Netflix face au défi de la protection des publics : de l'*accountability* à l'*Ethic washing*  
Héloïse Boudon (Université de Lille et Paris 2, CARISM)

L'expérience télévisuelle « en ligne » :  
les pratiques numériques des fans grecs des feuilletons télévisés turcs  
Dimitra Laurence Larochelle (Université Sorbonne Nouvelle, IRMECCEN)

La domestication mutuelle entre les utilisateurs et  
les algorithmes de recommandation de Netflix  
Ignacio Siles (Universidad de Costa Rica)

**Ces journées d'étude sont organisées par le CEMTI  
Centre d'études sur les médias, les technologies et l'internationalisation.**

**COMITÉ D'ORGANISATION**

Benjamaa Ghizlane, doctorante (Paris 8, CEMTI)  
Maxime Cervulle, professeur (Paris 8, CEMTI)  
Marie Chagnoux, maître de conférences (Paris 8, CEMTI)  
Lucile Coquelin, doctorante (Paris 8, CEMTI)  
Erica Guevara, maîtresse de conférences (Paris 8, CEMTI)  
Marc Kaiser, maître de conférences (Paris 8, CEMTI)  
Christophe Magis , maître de conférences (Paris 8, CEMTI)  
Adrien Péquignot, doctorant (Paris 8, CEMTI)  
Marine Siguier, docteure (Paris 8, CEMTI)