



cemti

Centre d'Études
sur les Médias, les Technologies
et l'Internationalisation

Séminaire

École Doctorale « Sciences Sociales » (ED401)
Centre d'Études sur les Médias, les Technologies et l'Internationalisation (EA 3388)

sous la direction de
Marie CHAGNOUX & Christophe MAGIS



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET INDUSTRIES CULTURELLES

UNIVERSITÉ PARIS 8
MAISON DE LA RECHERCHE - SALLE A2-202

Contact :
Christophe.Magis@univ-paris8.fr
Marie.Chagnoux@univ-paris8.fr

2 rue de la Liberté, 93 526 Saint-Denis Cedex
Métro ligne 13 - Saint-Denis Université

DU 12 MARS AU 23 AVRIL 2024
Séances le mardi de 10h00 à 12h00



cemti

Centre d'Études
sur les Médias, les Technologies
et l'Internationalisation

Programme

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET INDUSTRIES CULTURELLES

Tandis que l'intelligence artificielle assume désormais une place importante et reconnue dans les mutations de la production et de la consommation culturelle depuis une quinzaine d'années (recommandation algorithmique, assistance à la création...), le déploiement de l'IA générative, à partir de 2022, apparaît comme un remarquable accélérateur. En effet, la diffusion de logiciels comme Midjourney, ChatGPT ou MusicLM a ébranlé la considération partagée tant par les professionnels que le grand public que le domaine de la création, basé sur une faculté d'essence humaine, demeurerait au-delà des capacités d'une machine. Il en résulte à la fois un ensemble de mouvements dans la socio-économie des industries culturelles, une course des investissements des géants du numérique qui sont à la fois financeurs et diffuseurs

de ces industries, de nouvelles manières d'envisager la consommation de l'art et des biens symboliques et une prolifération des discours profanes et experts qui accompagnent cette évolution.

Ce séminaire a pour objet d'interroger ces transformations, en mettant en regard les changements en cours dans les pratiques de production et de consommation, dans une perspective tant économique que sociologique, avec l'évolution des représentations portées par les discours autour de l'IA. Il s'agira, par ailleurs, de questionner les notions et les imaginaires philosophiques dans lesquels s'inscrivent nos propres conceptions de ces évolutions actuelles en replaçant l'intelligence artificielle à la fois dans le contexte de l'histoire de l'art et dans celui des technologies de l'information et de la communication.

MARDI 12 MARS 2024

MARIE CHAGNOUX ET CHRISTOPHE MAGIS, *Université Paris 8*

L'IA générative dans l'histoire du capitalisme médiatique

MARDI 19 MARS 2024

MARINA ALCARAZ, *Université de Toulon, Les Échos*

L'intelligence artificielle dans les médias

MARDI 26 MARS 2024

HUGUES DUFOUR,

L'art face à l'IA : vers un imaginaire augmenté

MARDI 2 AVRIL 2024

JEAN-SÉBASTIEN VAYRE, *UNIVERSITÉ DE NICE*

L'intelligence artificielle: d'un programme de recherche scientifique à un mouvement d'innovation technologique

MARDI 9 AVRIL 2024

SAMUEL SOLÉ, *ENS*

IA et photographie : du «ça-a-été» au «ça-pourrait-être»

MARDI 23 AVRIL 2024

THOMAS PARIS, *HEC School of Management*

L'IA peut-elle être créatrice? Les outils génératifs dans l'économie de la création

DU 12 MARS AU 23 AVRIL 2024

Séances le mardi de 10h00 à 12h00